

Birkerød, d. 7. november, 2022.

## Flowering udvider og åbner fysisk blomster-univers

**Med ny centralt placeret butik udvider ung iværksætterduo succesfuld forretningsmodel med online-salg af Flowerings bæredygtige friske Miljøbuketter. Bæredygtig og innovativ butiksideindretning skal skabe unik blomster- og sanseoplevelse på Frederiksberg.**

Bæredygtige friske blomster leveret med et minimalt forbrug af vandressourcer samt en drøm om at give kunder på Frederiksberg og i København en unik sanseoplevelse får nu Flowering til at etablere sin første fysiske butik.

Med etableringen på Frederiksberg fortsætter de to unge iværksættere, Artin Hodanloo (22) og Johan Vang Wildt (25), dermed med at udvide deres blomster-koncept og mission om skabe en mere ansvarlig og bæredygtig udvikling i blomsterbranchen. Med åbning af en butik på Frederiksberg udvider de samtidig Flowering forretningsmodel, der hidtil alene har tilbudt levering af bæredygtige blomster via online-salg.

”Vi forfølger vores blomsterløfte og drøm om at skabe en mere bæredygtig blomster-branche, hvor glæden ved at give blomster også er til gavn og glæde for verden og naturen. Med vores nye butik vil vi udbrede vores mission og vise, at bæredygtighed, friske blomster og unikke sanseoplevelser fint kan gå hånd i hånd,” siger grundlægger af Flowering og CEO, Artin Hodanloo.

### Unikt bæredygtigt univers

Lounge-musik og et særligt duft-univers er blot nogle af de elementer, som sammen med et innovativt vandfiltrerings-anlæg skal skabe en unik oplevelse for kunderne i et bæredygtigt blomster-univers. Mens duft-universet er udviklet af schweiziske specialister, så er vandfiltrerings-anlægget det første af sin slags i Danmark og udviklet særligt til brug for opbevaring og håndtering af blomster i butikker. Anlægget reducerer butikkens vandforbrug med mere end 90 pct. og er udviklet af DTU i samarbejde med en privat iværksætter. Flowerings bidrag til udviklingen af vandfiltreringsanlægget har bl.a. bestået i levering af blomster til test og udvikling.

”Vi arbejder løbende på at minimere forbruget af ressourcer. Blomster har konstant brug for vand fri for bakterier, så de forbliver friske. Kan vi med vores tilgang til udvikling af en bæredygtig blomsterbranche yde vores lille bidrag, så gør vi naturligvis gerne det,” siger Johan Vang Wildt, medgrundlægger og COO i Flowering.

### Nytænkning skal sikre friskhed

Mens traditionelle blomsterbutikker typisk har en stor andel af buketter, der er bundet på forhånd, vil Flowering udelukkende tilbyde buketter, der bindes på bestilling fra kunderne. Nytænkning af processer i fremstillingen af buketter skal i kombination med erfarne florister sikre et effektivt flow, så ventetiden for kunder minimeres.

### Yderligere oplysninger

Artin Hodanloo, CEO og grundlægger

Mobil: 41 41 65 59

*Billedtekst (pix 7): Iværksætter-duoen Johan Vang Wildt (højre) og Artin Hodanloo (venstre) åbner deres første Flowering butik på Gammel Kongevej 169, Frederiksberg. Åbningen fejres officielt lørdag den 3. december, men åbningen bliver en realitet allerede torsdag den 1. december. Foto: Flowering/Bjarke Ørsted.*

**OM FLOWERING:** Flowering er en innovativ blomsterbutik stiftet i 2019 med en mission om at skabe en mere ansvarlig og bæredygtig udvikling i blomsterindustrien. Et ansvar som rækker udover udelukkende at anvende blomster frembragt på miljø- og klimamæssig bæredygtig vis, men også omfatter at sikre ordentlige og ansvarlige arbejdsvilkår i blomsterindustrien i Danmark og internationalt. Flowering er ejet af de to grundlæggere Artin Hodanloo (CEO) og Johan Vang Wildt (COO) samt en kreds af erfarne erhvervsfolk. [www.flowering.dk](http://www.flowering.dk)